

2º TRIMESTRE DE 2021

AGOSTO / 2021



TENDÊNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES

TENDÊNCIA DOS PEQUENOS NEGÓCIOS CATARINENSES



OBJETIVOS:

Fornecer, trimestralmente, indicações sobre o estado geral dos pequenos negócios catarinenses, suas expectativas de curto prazo e indicativos sobre o desempenho da atividade econômica no último trimestre.



AMOSTRA:

A amostragem é estratificada, composta por 810 (oitocentas e dez) entrevistas distribuídas por cotas representativas ao número de MEI, ME e EPP, assim como por setor de atividade nas regiões Foz do Itajaí, Grande Florianópolis, Extremo Oeste, Meio-Oeste, Oeste, Norte, Serra, Sul e Vale do Itajaí. Os resultados gerais são ponderados por região do estado.



COLETA DE DADOS:

As entrevistas foram realizadas entre 5 e 25 de Julho de 2021, por telefone.



ERRO AMOSTRAL E PONDERAÇÃO:

O erro amostral máximo é de 3,4% para resultados gerais (estado). O intervalo de confiança é de 95%.

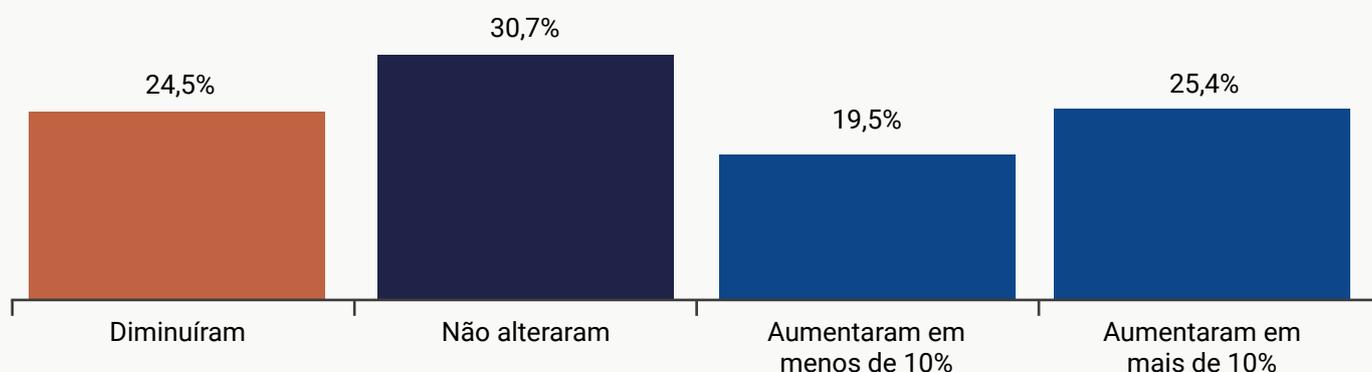
RESULTADOS

Cenário atual do 2º trimestre: abril, maio e junho de 2021

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – VENDAS

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Desempenho nas vendas

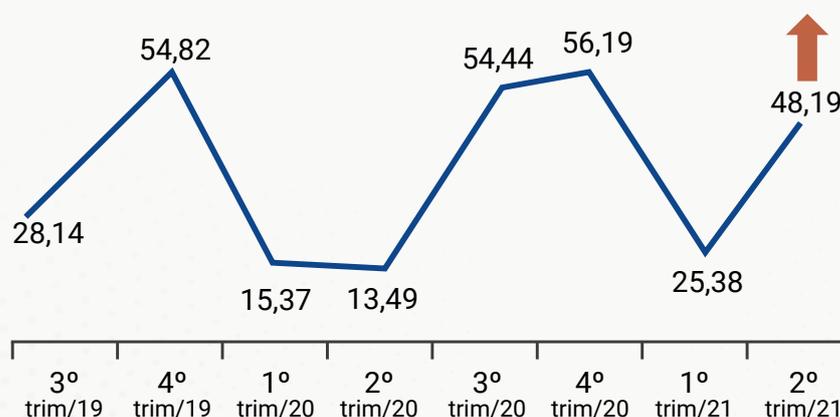


Neste 2º trimestre de 2021 ocorreu o controle gradual do cenário pandêmico devido ao andamento da campanha de vacinação no combate à Covid-19 alcançar grande parte da população adulta e à redução das medidas de restrições. Esse controle, somado às reformulações estratégicas feitas nos trimestres anteriores pelos empresários frente a esse cenário, fez as vendas aumentarem em **44,9% dos pequenos negócios**. Porém, os efeitos da pandemia ainda refletem no registro de queda nas vendas de aproximadamente 1/4 dos empresários.

ISAPN - Vendas

Aumento de 89,8%
em relação ao 1º tri/21

Aumento de 257,2%
em relação ao 2º tri/20

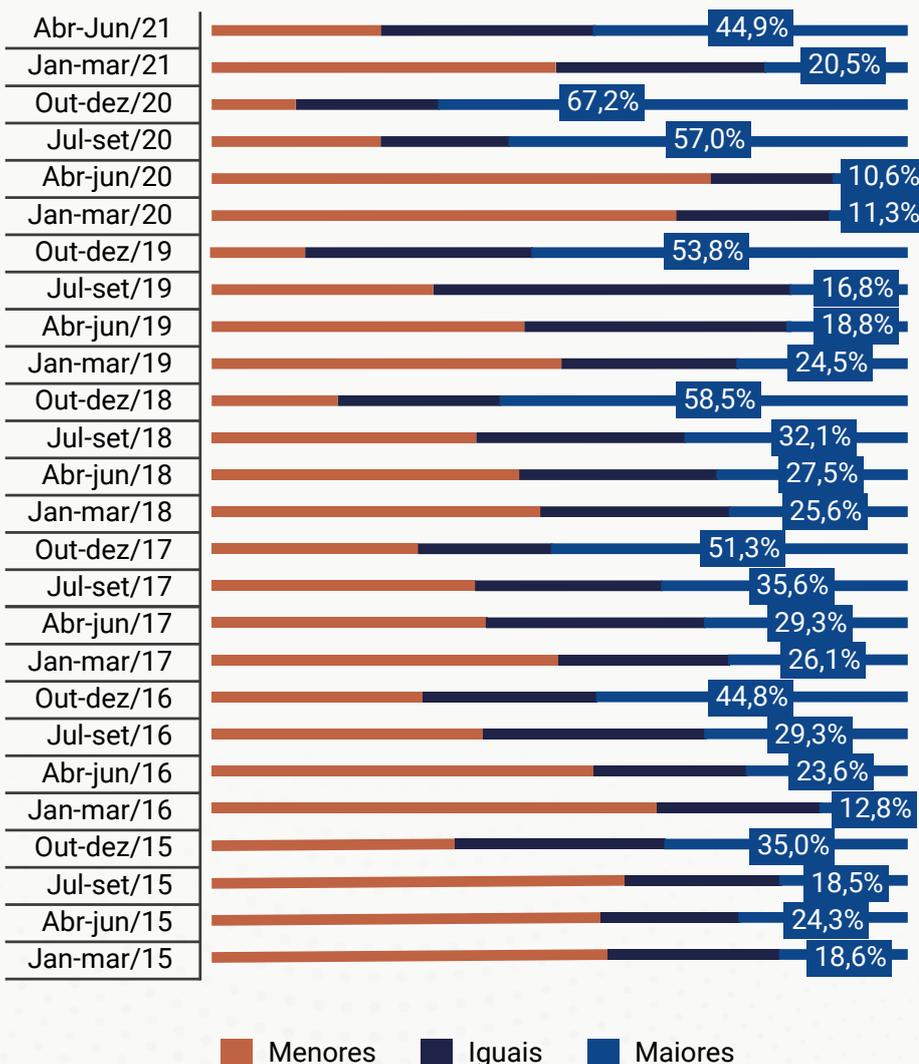


Questão de referência: As vendas/faturamento da sua empresa no trimestre (abril a junho de 2021), em relação ao trimestre anterior (janeiro a março de 2021):

A maior parte das empresas (44,9%) obteve ganhos no trimestre – mais de 1/4 delas com ganhos superiores a 10% –, e 30,7% informaram não ter tido alteração nas vendas em comparação ao trimestre anterior. Por essa razão, o índice de situação atual de vendas aumentou 89,8% em comparação ao que foi registrado no trimestre imediatamente anterior e foi 257,2% superior ao registrado no segundo trimestre de 2020 (cujo índice foi de 13,49 pontos). Isso fortalece os indicativos de retomada das atividades e de recuperação progressiva da crise provocada pela pandemia, seguindo o comportamento registrado no 3º e no 4º trimestre de 2020.

RESULTADOS DE VENDAS – SÉRIE HISTÓRICA

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses



Analisando o comportamento dos primeiros trimestres ao longo dos últimos anos, observa-se a recuperação dos efeitos da pandemia e até mesmo superação do patamar tradicional desse período do ano.

2017

29,3% de aumento de vendas

2018

27,5% de aumento de vendas

2019

18,8% de aumento de vendas

2020

10,6% de aumento de vendas

(início da pandemia e das medidas de restrição)

2021

44,9% de aumento de vendas

Apesar de ainda sofrerem efeitos da crise sanitária, os indicativos apontam que os PNEs recuperaram-se dos períodos de perdas mais intensas.

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – VENDAS POR REGIÃO

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

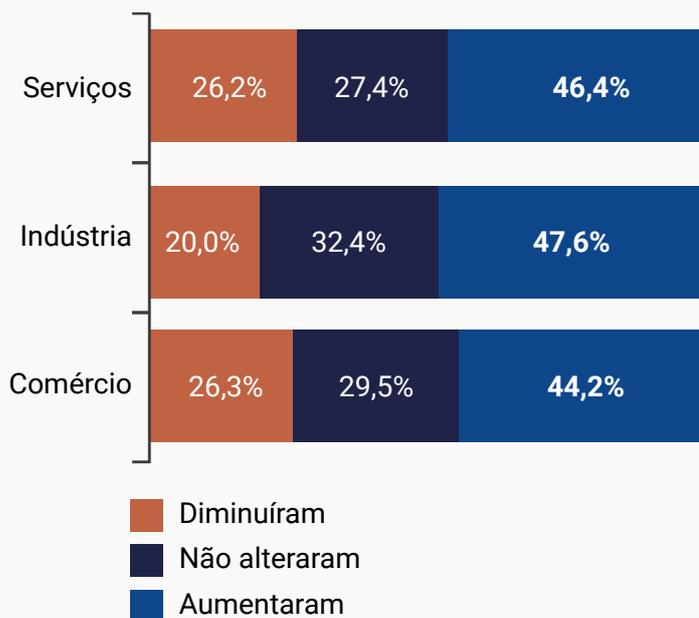
Desempenho nas vendas no 2º trim/2021	Diminuíram	Não alteraram	Aumentaram
Extremo Oeste	23,8%	29,6%	46,6%
Foz do Itajaí	18,0%	30,3%	51,7%
Grande Florianópolis	22,6%	32,3%	45,2%
Meio-Oeste	21,4%	35,9%	42,7%
Norte	23,7%	32,8%	43,4%
Oeste	28,8%	33,9%	37,2%
Serra	39,5%	21,0%	39,5%
Sul	24,7%	26,9%	48,4%
Vale do Itajaí	18,8%	33,8%	47,5%
Estado	24,5%	30,7%	44,9%



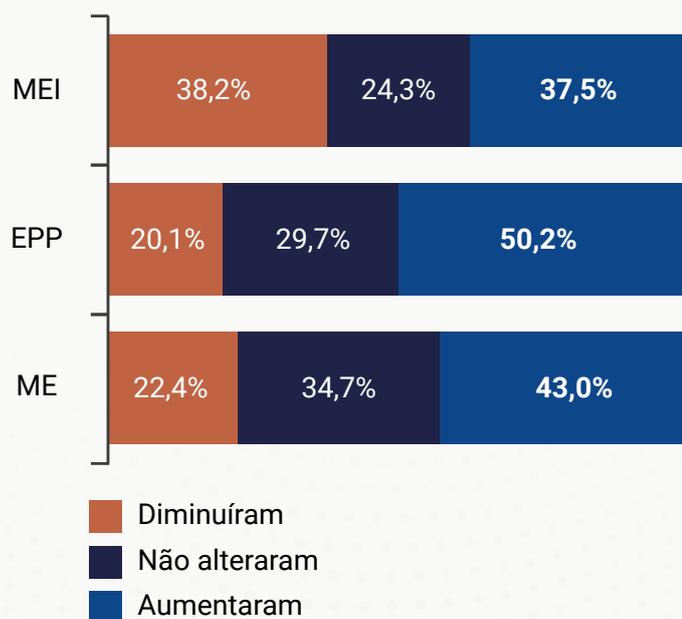
Questão de referência: As vendas/faturamento da sua empresa no trimestre (abril a junho de 2021), em relação ao trimestre anterior (janeiro a março de 2021):

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – VENDAS POR SETOR E PORTE

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses



▶ **A Indústria segue como o setor mais fortalecido** após a pandemia e registra o **maior número de empresas que tiveram crescimento** entre os setores no trimestre. Os setores de Serviços (46,4%) e Comércio (44,2%) também tiveram, predominantemente, aumento nas vendas.

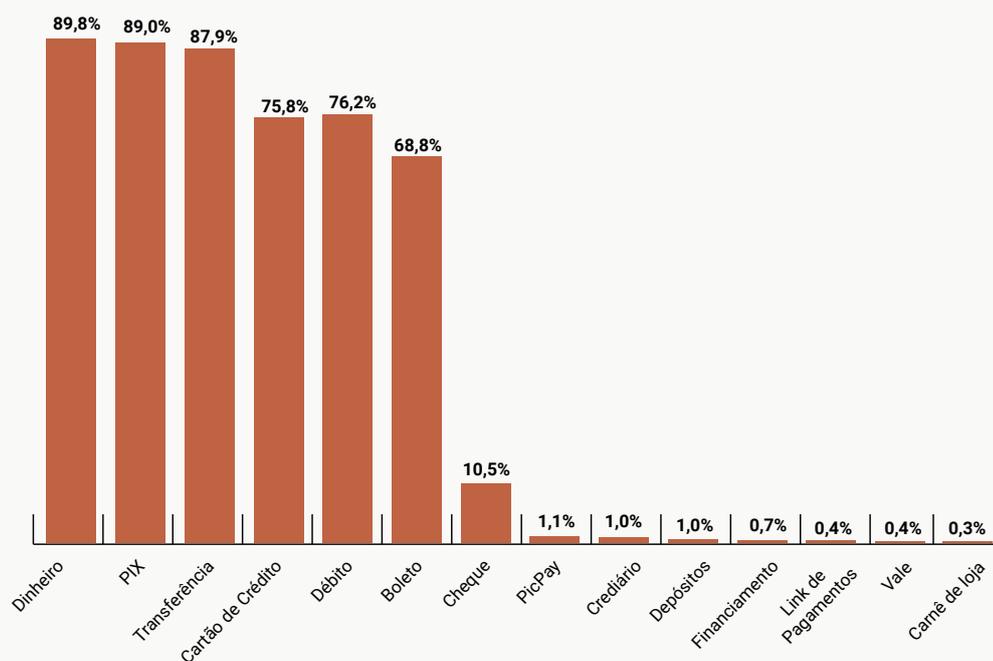


▶ **Entre os portes, as pequenas empresas mostraram reação mais expressiva** e 50,2% registraram crescimento nas vendas no trimestre. Os MEIs são o único segmento de porte em que predominou a diminuição nas vendas (38,2%).

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – FORMAS DE PAGAMENTO ACEITAS NO NEGÓCIO

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Dinheiro segue sendo a forma de pagamento mais aceita entre as empresas, seguido pela tendência do momento, o Pix. A transferência bancária também é uma alternativa bastante utilizada. Entre as opções menos utilizadas, o pagamento por cheque ainda tem destaque no setor de Comércio e para empresas dos portes ME e EPP.



Formas de pagamento mais aceitas por setor

Forma de Pagamento	Comércio	Indústria	Serviços
Dinheiro	91,20%	90,80%	87,30%
Pix	90,00%	86,20%	90,80%
Transferência	83,80%	90,50%	89,60%
Débito	76,20%	79,30%	73,20%
Cartão de crédito	71,90%	79,50%	75,90%
Boleto	57,20%	74,30%	74,90%
Cheque	24,30%	8,50%	5,20%
Crediário	5,90%	0,40%	0,00%
PicPay	4,60%	0,00%	0,70%
Depósito	1,30%	1,10%	0,70%
Financiamento	2,00%	0,70%	0,00%
Link de pagamentos	2,00%	0,00%	0,00%
Vale	0,70%	0,00%	0,70%
Carnê da loja	1,30%	0,00%	0,00%

Formas de pagamento mais aceitas por porte

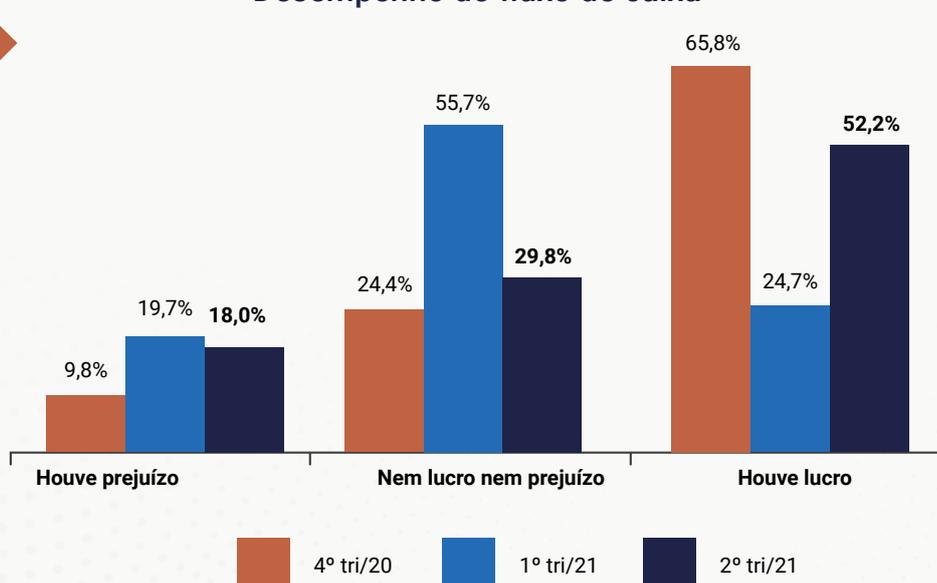
Forma de Pagamento	MEI	ME	EPP
Dinheiro	94,30%	91,40%	83,80%
Pix	88,00%	91,20%	87,80%
Transferência	83,80%	87,50%	92,60%
Débito	77,20%	81,30%	70,20%
Cartão de crédito	74,40%	80,90%	72,00%
Boleto	55,10%	73,00%	78,20%
Cheque	7,20%	11,60%	11,00%
PicPay	2,60%	1,40%	0,00%
Crediário	0,70%	0,70%	1,40%
Depósito	0,00%	2,10%	0,30%
Financiamento	0,00%	1,10%	0,70%
Link de pagamentos	1,30%	0,40%	0,00%
Vale	0,70%	0,40%	0,30%
Carnê da loja	0,00%	0,40%	0,30%

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – FLUXO DE CAIXA

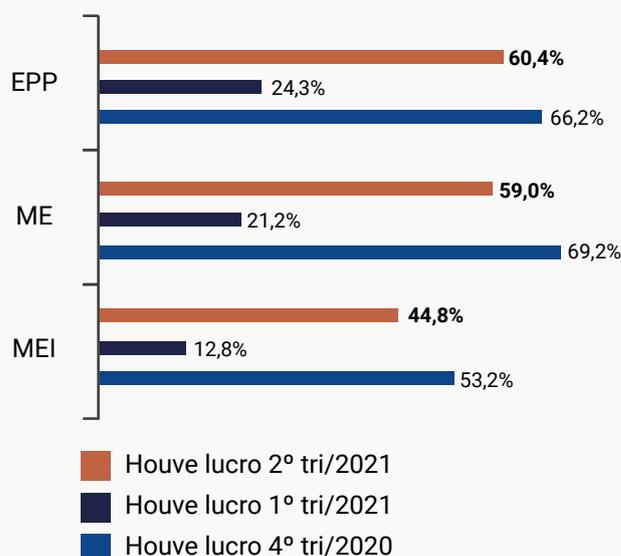
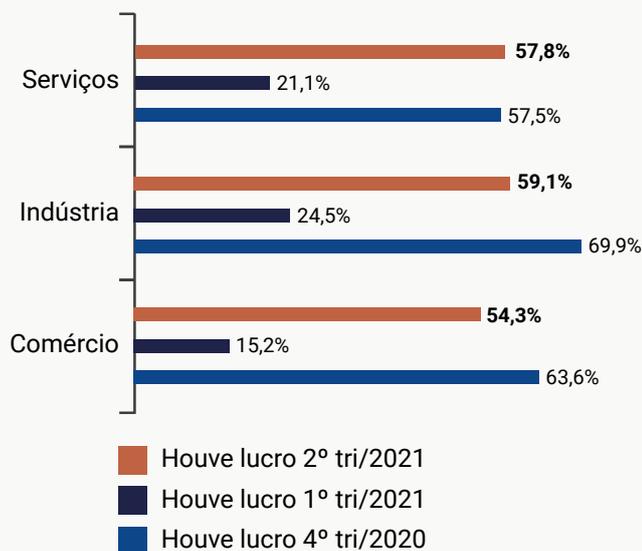
Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Apesar de 24,2% dos PNEs terem registrado queda nas vendas, apenas 18% registraram prejuízos, o que indica que a redução não foi tão intensa a ponto de comprometer o equilíbrio econômico dos negócios. Inclusive, 52,2% registraram lucro, ao passo que apenas 44,9% tiveram aumento de faturamento.

Desempenho do fluxo de caixa



Os negócios que **mais registraram lucro** no período foram a **Indústria (59,1%)**, as **EPPs (60,4%)** e as **MEs (59,0%)**.



RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – VENDAS PELA INTERNET

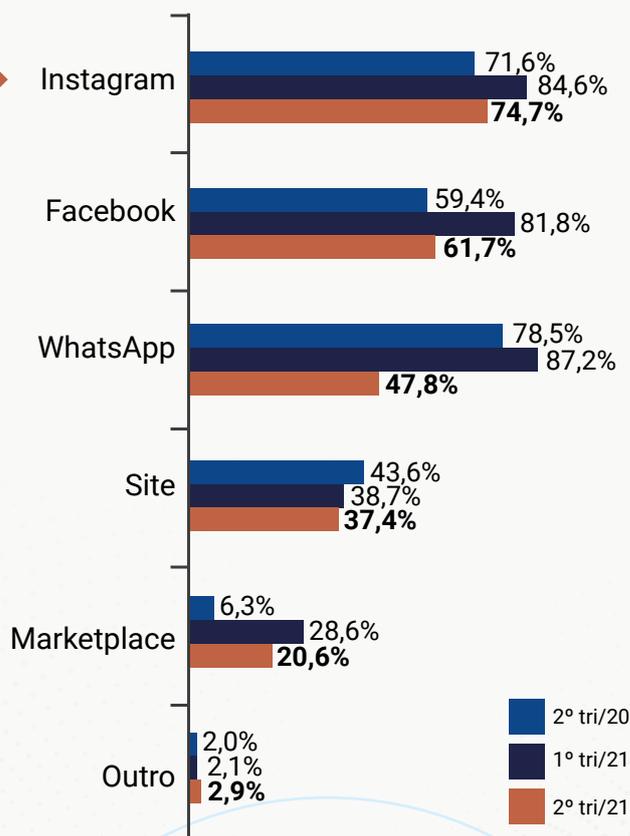
Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Realizaram vendas pela internet ou redes sociais:

57%

O uso das redes sociais mostra-se como uma ferramenta muito dinâmica nas vendas. Ressalta-se que há novas funcionalidades surgindo em um curto período de tempo. **Instagram, Facebook e WhatsApp** foram as **redes sociais preferidas** entre aqueles que utilizaram as mídias digitais.

Mesmo com uma potente ferramenta de vendas, **a queda desse período** pode ter ocorrido porque, especificamente nesse trimestre, ocorreu o **fim de um longo período de isolamento da população**, com o advento da vacinação em massa. Portanto, **algumas vendas se efetivaram por meio presencial**, mesmo que a **vitruve de contato com o consumidor** tenha se dado **por meio das redes sociais**.



RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – DIFICULDADES PARA AUMENTAR AS VENDAS ON-LINE

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Dos **pequenos empresários**, **22,8%** não sentem dificuldades para comercializar on-line.

26,3% dos empresários, entretanto, relatam que possuem **dificuldades de postar conteúdos com frequência**, seja por falta de tempo, hábito ou, ainda, por falta de conhecimento e familiaridade com as tecnologias. A **alta concorrência de empresas do mesmo setor** nas mídias é outro dificultador (7%).

Uma parcela de **14%** dos empresários atribuiu a **dificuldade de ampliar as vendas ao cenário externo** – falta de dinheiro para investimentos na área, altos custos do marketing, fidelização pelas mídias e a própria estrutura de negócios.

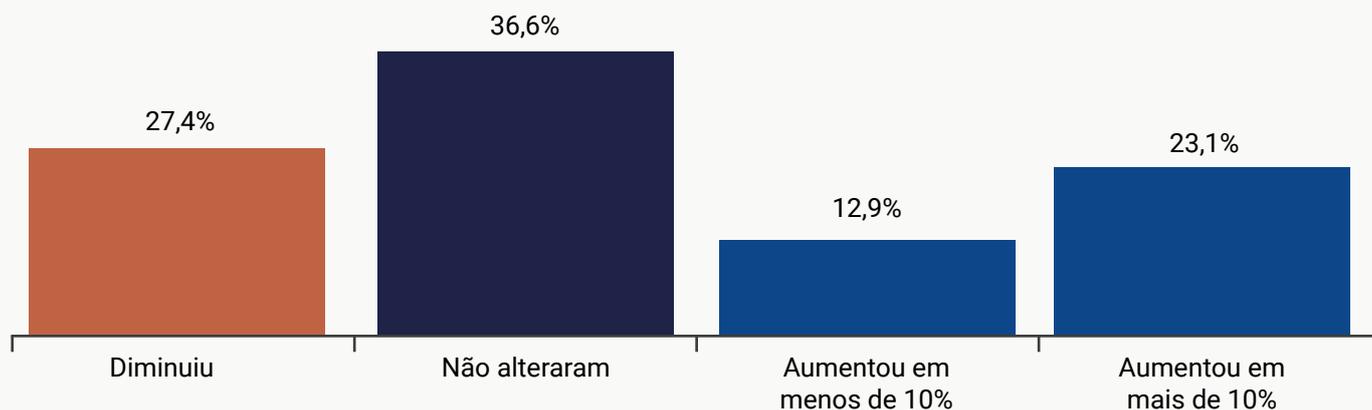
DIFICULDADES PARA AUMENTAR AS VENDAS ON-LINE

Falta de conhecimento na área	26,3%
Não tem dificuldades	22,8%
Alta concorrência	7,0%
Falta de tempo	7,0%
Custos altos	5,3%
Investimento	5,3%
Ter alguém específico para a área	3,5%
Estrutura de negócios	1,8%
Fidelizar clientes	1,8%
Frete	1,8%
Mais atendimento presencial	1,8%
Mais opções de produtos	1,8%
Preço	1,8%
Outros	12,3%

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – COMPRAS

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Desempenho nas compras



Questão de referência: As compras da sua empresa no trimestre (abril a junho de 2021), em relação ao trimestre anterior (janeiro a março de 2021):

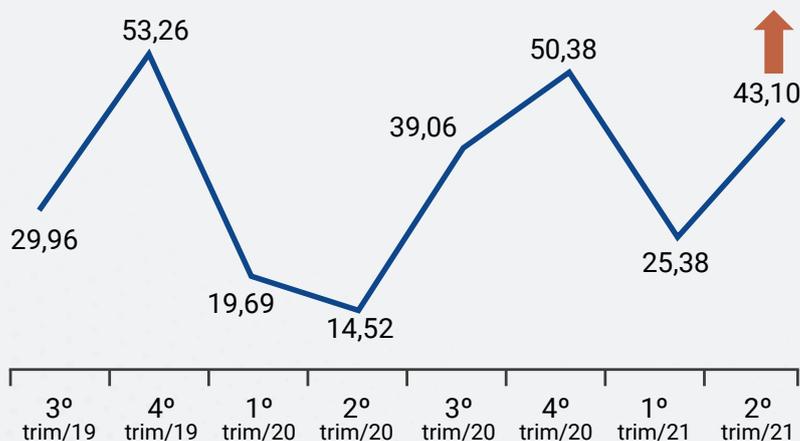
- ▶ **As compras também aumentaram para 36% dos pequenos negócios no trimestre**, número tecnicamente equilibrado com aqueles que não alteraram o volume de compras, o que pode indicar a retomada de confiança na economia.

O índice de situação atual de compras subiu 66,9% em relação ao primeiro trimestre de 2021 e aumentou 196,8% ao registrado no mesmo trimestre de 2020.

ISAPN - Compras

Aumento de 66,9%
em relação ao 1º tri/21

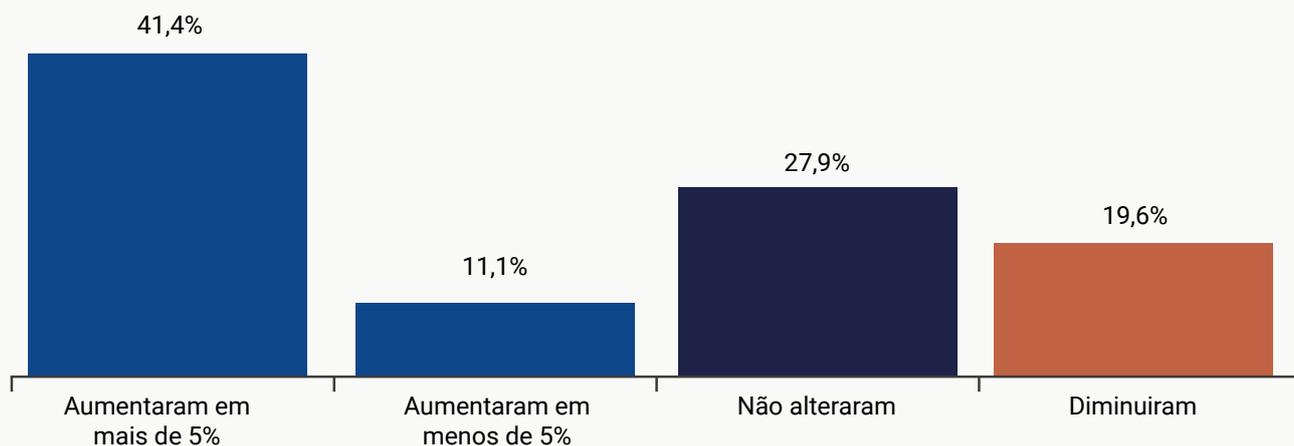
Aumento de 196,8%
em relação ao 2º tri/20



RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – CUSTOS

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Desempenho nos custos



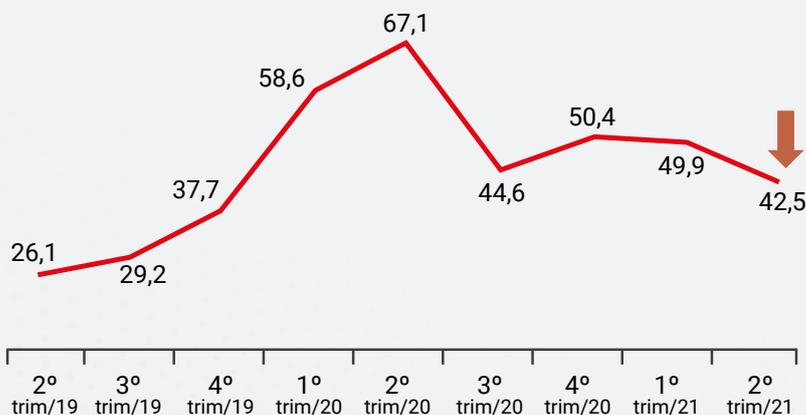
Questão de referência: Os custos da sua empresa no trimestre (abril a junho de 2021), em relação ao trimestre anterior (janeiro a março de 2021):

52,5% das empresas aumentaram os custos em relação ao trimestre anterior, e apenas **19,6% conseguiram manter os custos baixos** no 2º trimestre.

O índice de situação atual de custos caiu 14,8% em relação ao último trimestre (1º tri/2021) e **36,7%** em relação ao registrado no mesmo período do ano passado, confirmando a dificuldade dos pequenos empresários frente ao aumento sistemático de custo dos insumos de seus negócios.

Queda de 36,7%
em relação ao 2º tri/20

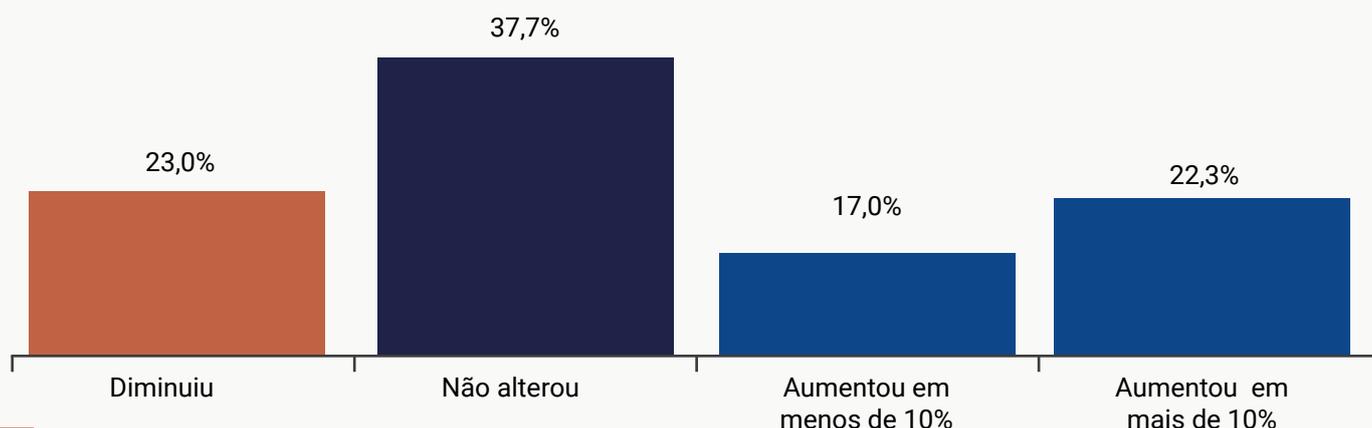
Queda de 14,8%
em relação ao 1º tri/21



RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – PRODUTIVIDADE

Situação atual dos pequenos negócios catarinenses

Desempenho na produtividade



Questão de referência: A produtividade (faturamento por empregado) da sua empresa no trimestre (abril a junho de 2021), em relação ao trimestre anterior (janeiro a março de 2021):

O aumento de produtividade foi percebido em 39,3% das empresas, em comparação ao trimestre anterior, seguindo uma correlação com o movimento de aumento das vendas. Com a retomada econômica devida aos efeitos da vacinação contra a Covid-19, as empresas voltaram a produzir mais.

O índice de situação atual de produtividade* atingiu 45,5 pontos, elevando-se em 59,6% quando comparado ao trimestre anterior, e permanece muito superior (+176,6%) ao registrado no mesmo período de 2020.

Aumento de 59,6%
em relação ao 1º tri/21

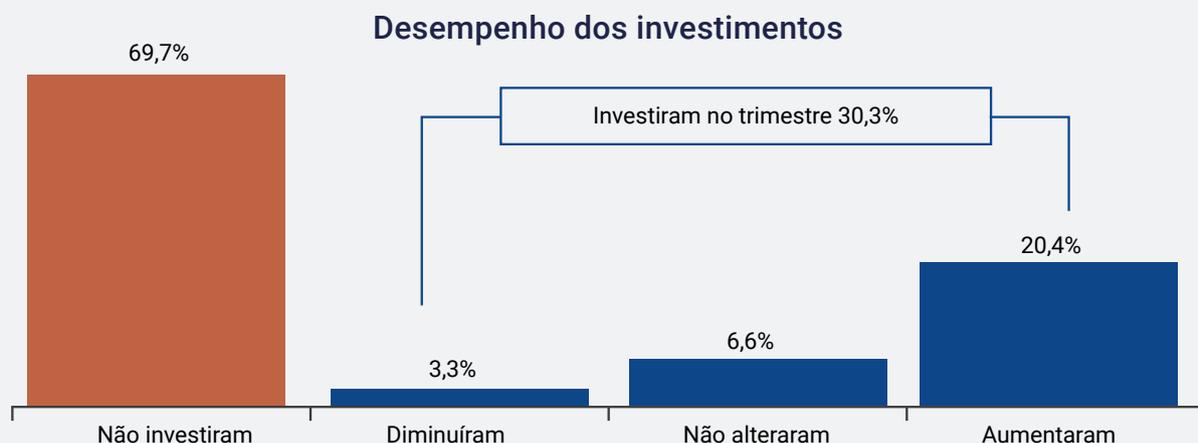
Aumento de 176,6%
em relação ao 2º tri/20



* Este índice começou a ser medido a partir do 3º trim/2019.

RESULTADOS NO 2º TRIMESTRE DE 2021 – INVESTIMENTOS

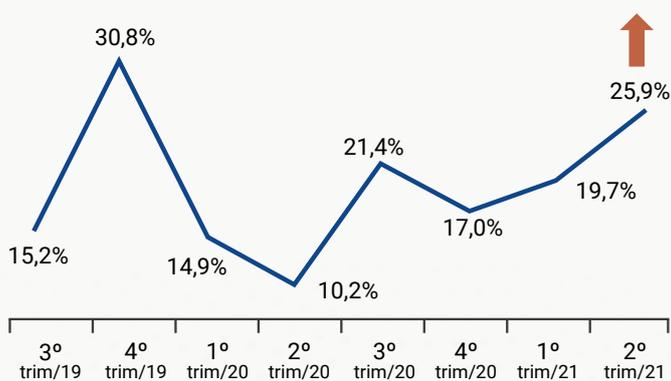
Situação atual dos pequenos negócios catarinenses



Questão de referência: Os investimentos da sua empresa no trimestre (abril a junho de 2021), em relação ao trimestre anterior (janeiro a março de 2021):

- O quantitativo de empresas que investiram neste trimestre foi bem superior ao trimestre anterior (**30,3% no 2º tri/21 contra 19,7% no 1º tri/21**), e segue como mais um indicador de confiança na retomada da economia por parte dos empresários, já que no 2º trimestre do ano de 2020, início da pandemia, esse quantitativo foi de cerca de 10%. Entre os investimentos realizados, destacam-se os realizados em maquinários, em equipamentos e em melhorias na infraestrutura das empresas.

Realizou investimentos no trimestre



Aumento de 31,5%
em relação ao 1º tri/21

Aumento de 153,9%
em relação ao 2º tri/20

Investimentos

Maquinários	18,30%
Equipamentos	15,60%
Infraestrutura	11,30%
Renovação de frota	9,30%
Ampliação de espaço físico	8,60%
Insumos de produção	5,40%
Reformas e reparos	5,40%
Contratação de mão de obra	4,70%
Tecnologia e inovação	4,30%
Ampliação de estoque	2,70%
Manutenção em máquinas e equipamentos	2,70%
Aplicações financeiras	2,30%
Marketing/marketing digital	1,90%
Aumento da produção	1,90%
Outros	5,50%

RESULTADOS

Expectativas para o próximo trimestre: julho, agosto e setembro de 2021

EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – VENDAS

Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre



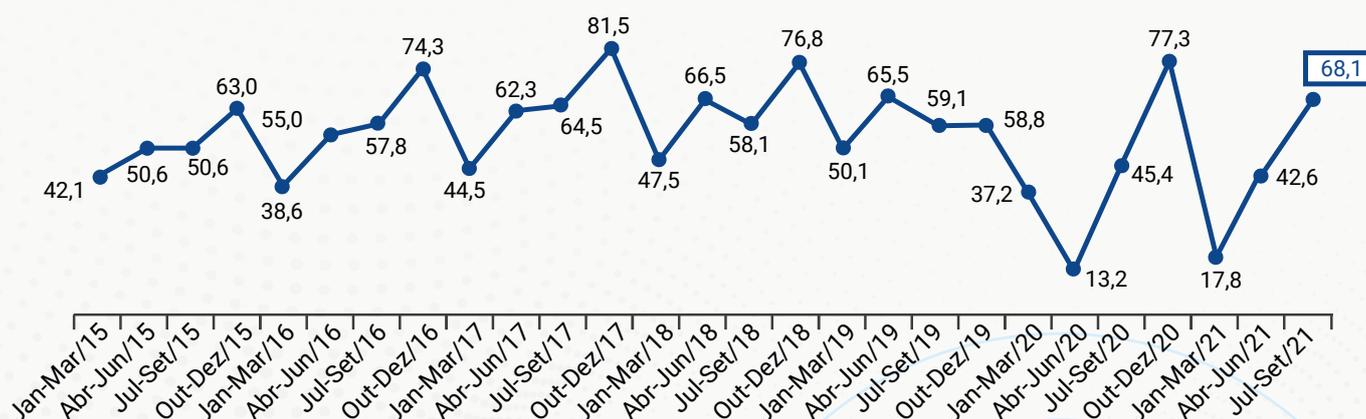
Questão de referência: As vendas/faturamento da sua empresa no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a junho de 2021):

2º tri/2021
Aumentaram: 44,9%

3º tri/2021
Aumentarão: 68,4%

O desempenho esperado para o segundo trimestre de 2021 confirmou-se: **42,6% dos PNEs esperavam aumento nas vendas e, de fato, 44,9% apuraram esse resultado.** Para o 3º trimestre de 2021, o esperado é um aumento expressivo de vendas, **alcançando 68,1 pontos** no índice – número superior ao trimestre passado e ao mesmo trimestre de 2020.

Índice de expectativa de vendas



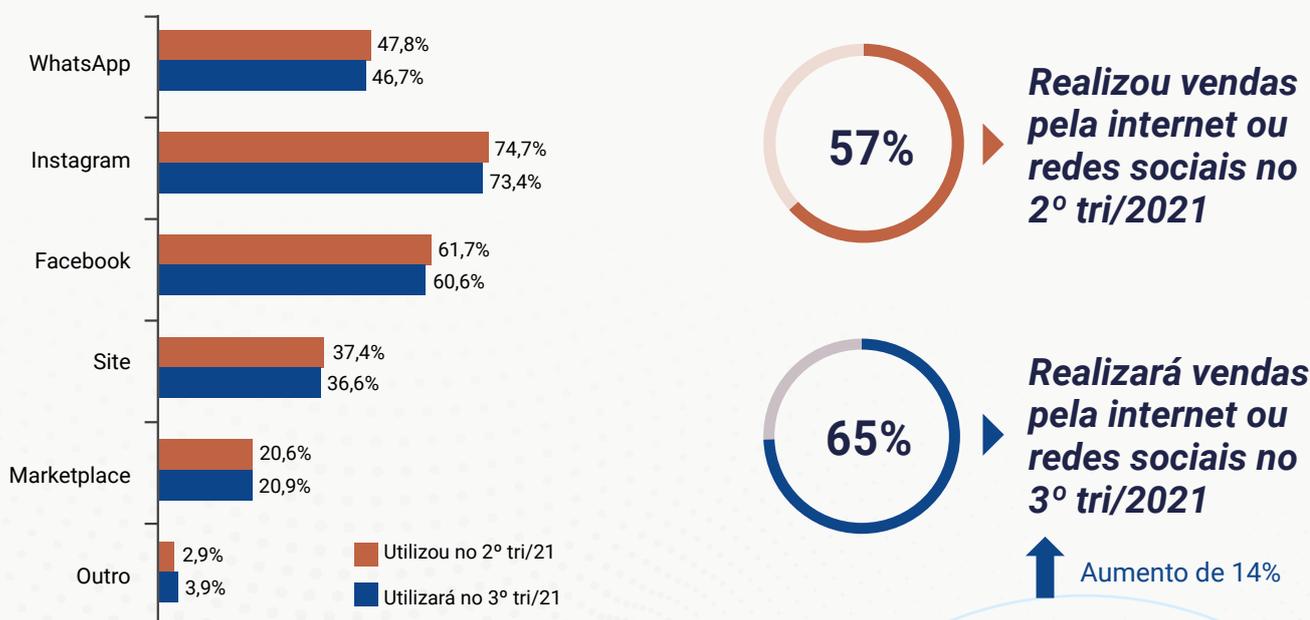
Expectativa de vendas para o 3º trim/21	Vão diminuir	Não vão alterar	Vão aumentar no 3º trimestre	Vendas aumentaram no 2º trimestre
Extremo Oeste	4,4%	35,5%	60,1%	46,6%
Foz do Itajaí	7,5%	20,9%	71,6%	51,7%
Grande Florianópolis	3,6%	32,4%	64,0%	45,2%
Meio-Oeste	11,7%	20,6%	67,7%	42,7%
Norte	7,0%	20,5%	72,5%	43,4%
Oeste	6,6%	21,8%	71,6%	37,2%
Serra	12,6%	21,8%	65,6%	39,5%
Sul	5,4%	23,6%	71,1%	48,4%
Vale do Itajaí	11,0%	19,2%	69,9%	47,5%
Estado	7,4%	23,9%	68,4%	44,9%

Questão de referência: As vendas/faturamento da sua empresa no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a junho de 2021):

EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – VENDAS PELA INTERNET

Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre

A internet e as redes sociais seguirão sendo bastante utilizadas como canais de comercialização, mas, ao que tudo indica, haverá um decréscimo no quantitativo de empresas que pretende adotar as ferramentas mais utilizadas e um ligeiro aumento de interesse por outras formas de comercialização digital.

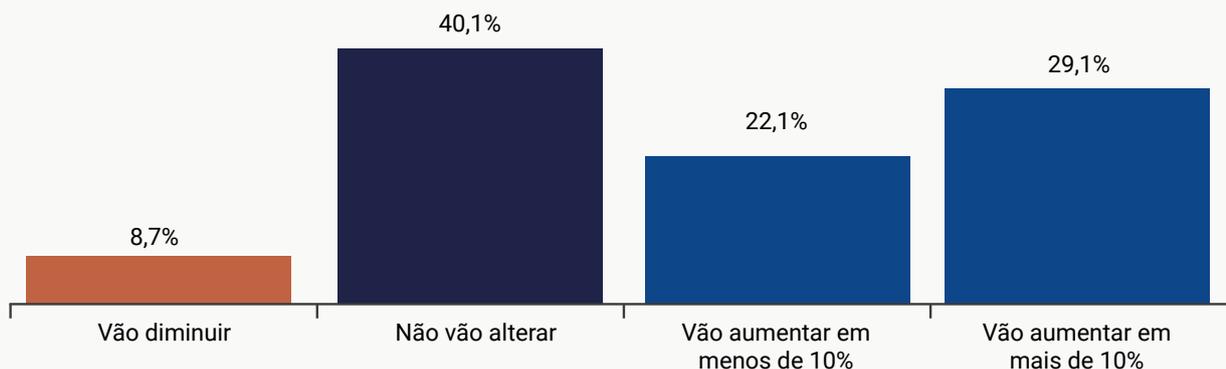


Questão de referência: Sua empresa realizará vendas pela internet ou redes sociais no período de julho a setembro de 2021?

EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – COMPRAS

Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre

Expectativa de compras para o 3º trimestre de 2021



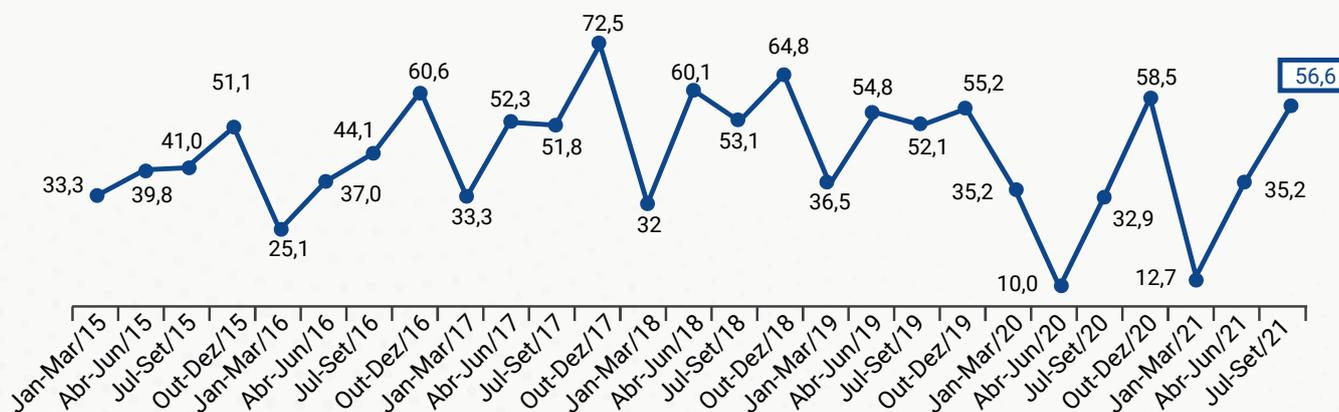
Questão de referência: As compras da sua empresa no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a junho de 2021), serão:

2º tri/2021
Aumentaram: 36%

3º tri/2021
Aumentarão: 51,2%

As compras tendem a aumentar no próximo trimestre: o índice de expectativa de compras atingiu **56,6 pontos**, e 51,2% dos PNEs esperam comprar mais do que compraram entre abril e junho de 2021.

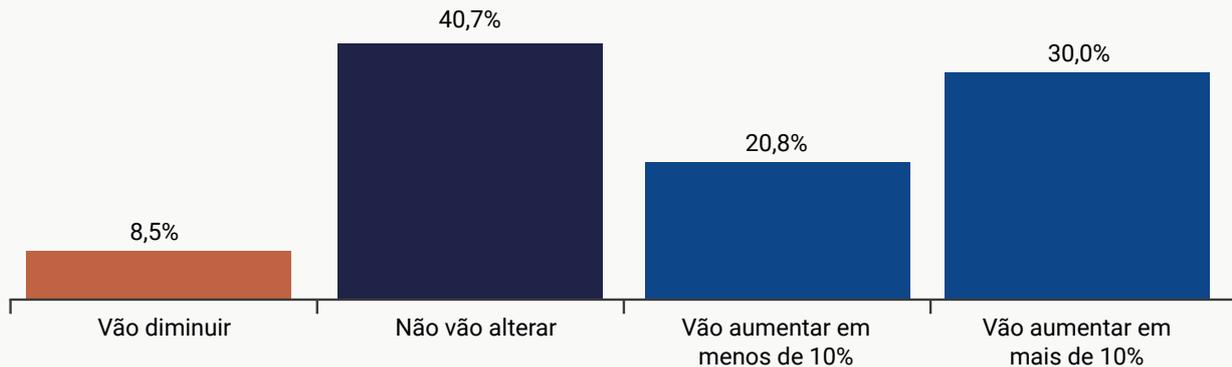
Índice de expectativa de compras



EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – CUSTOS

Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre

Expectativa de custos para o 3º trimestre de 2021



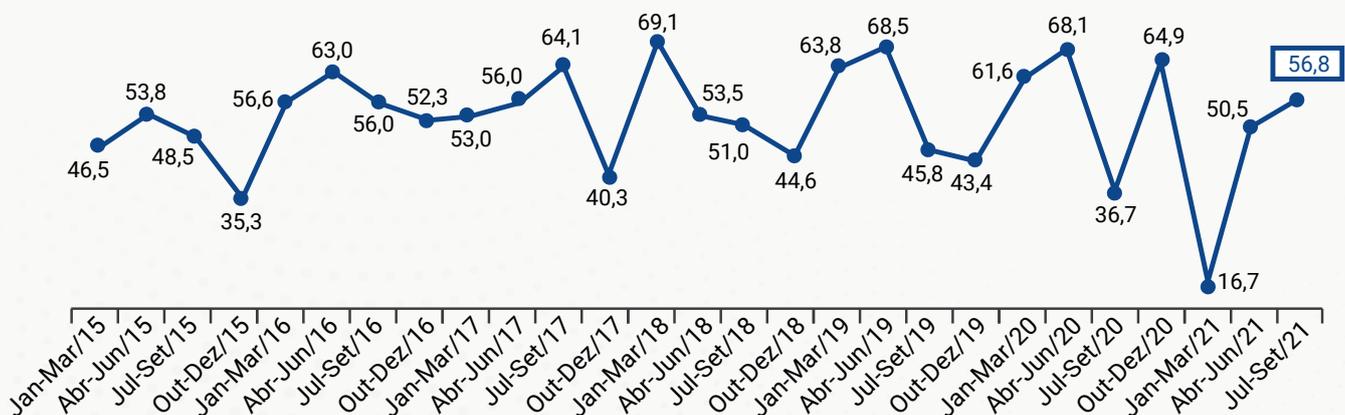
Questão de referência: Os custos da sua empresa no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a julho de 2021):

3º tri/2021
Aumentarão: 50,9%

2º tri/2021
Aumentaram: 52,5%

Para o próximo trimestre, **os custos irão aumentar para 50,9% das empresas** – cerca de 3% a menos em relação ao aumento do segundo trimestre, indicando que o empresário está atento a essa variável do negócio, inclusive porque o mercado de insumos está em elevação de preços.

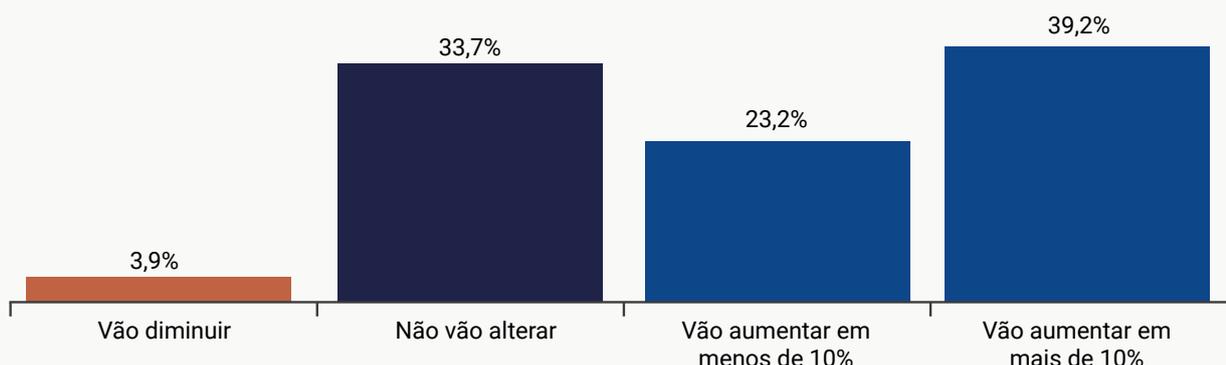
Índice de custos em pontos



EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – PRODUTIVIDADE

Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre

Expectativa de produtividade para o 3º trimestre/2021



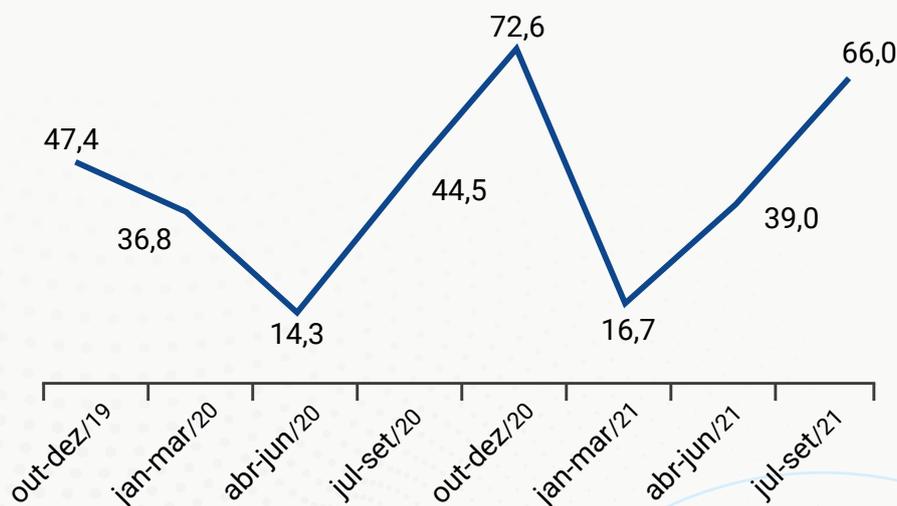
Questão de referência: A produtividade da sua empresa no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a junho de 2021):

3º tri/2021
Aumentarão: 62,4%

2º tri/2021
Aumentaram: 36,0%

Para o segundo trimestre do ano, apenas 39% dos PNEs esperavam aumento de produtividade e, de fato, ocorreu um aumento de 36,0%, deixando o resultado próximo do esperado. Para o próximo trimestre, com o aumento de vendas esperado, a expectativa é de **aumento da produtividade**, que **deve chegar a 66,0 pontos** em movimento crescente.

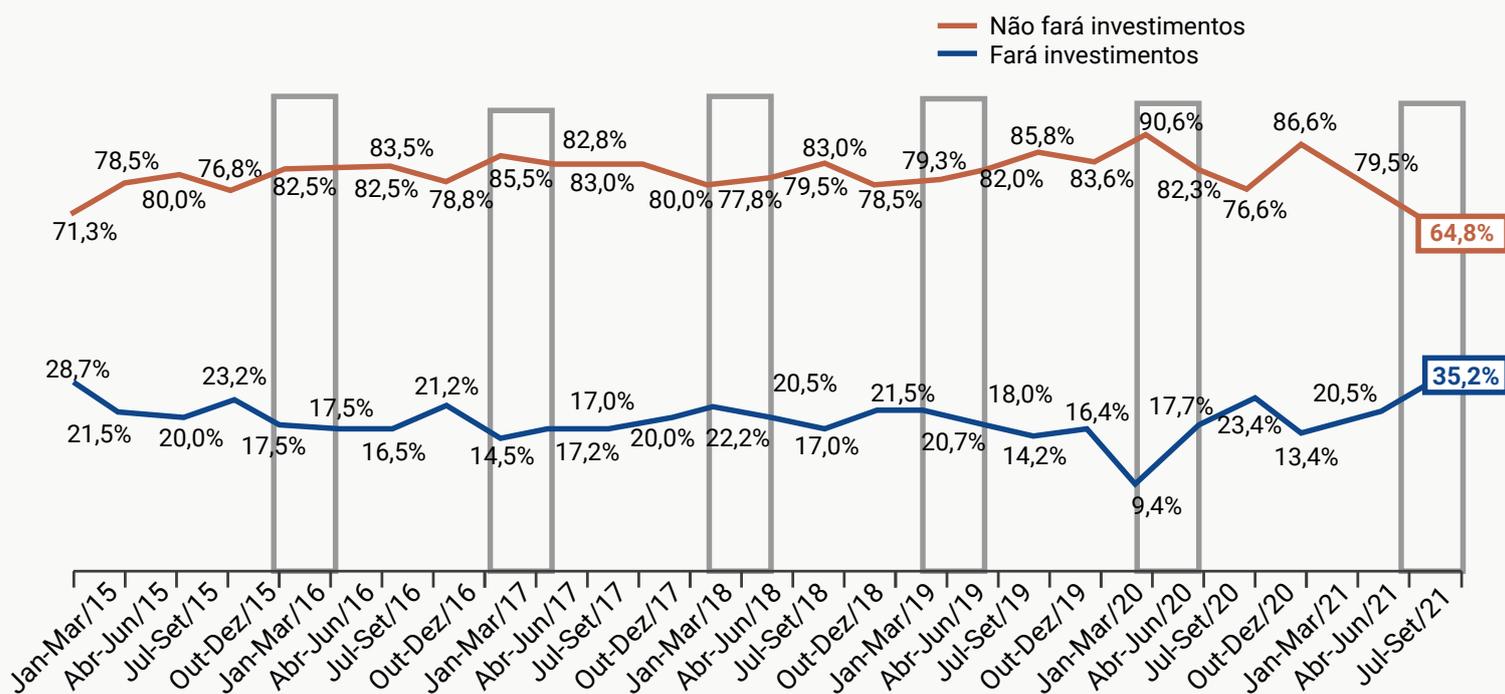
Índice de produtividade



EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – INVESTIMENTOS

Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre

Intenção de investir no próximo trimestre



Questão de referência: Os investimentos da sua empresa no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a junho de 2021), serão:

3º tri/2021
Irão investir: **35,2%**

2º tri/2021
Investiram: **30,3%**

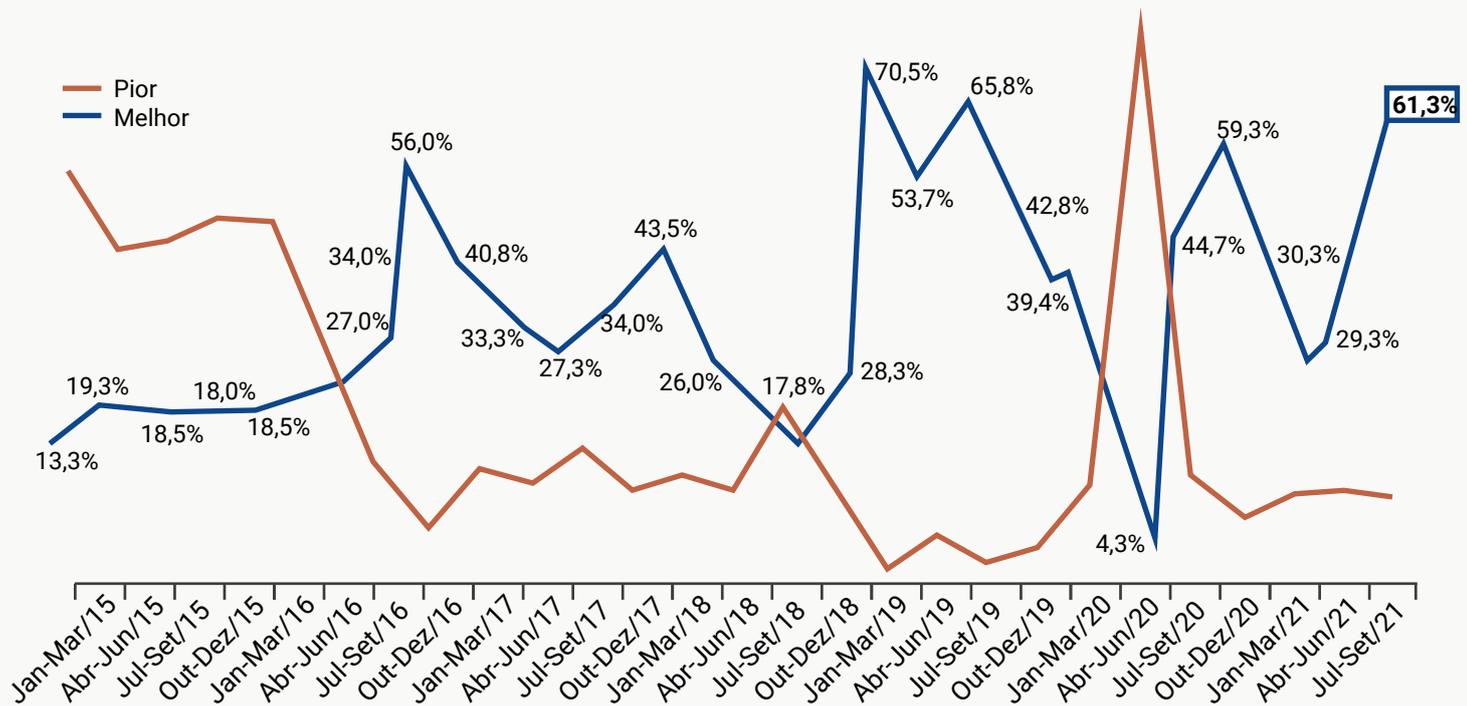
O total de empresas que têm **propensão a realizar investimentos no próximo trimestre cresceu 16,2%** em relação ao total que investiu entre abril e junho de 2021, o que indica a manutenção da parcela de PNEs que pretende investir.

A retomada da confiança econômica do empresariado catarinense em investir pode ser observada na próxima análise sobre a expectativa da economia brasileira após estabilização da crise sanitária mundial com a vacinação.

EXPECTATIVAS PARA O 3º TRIMESTRE DE 2021 – SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

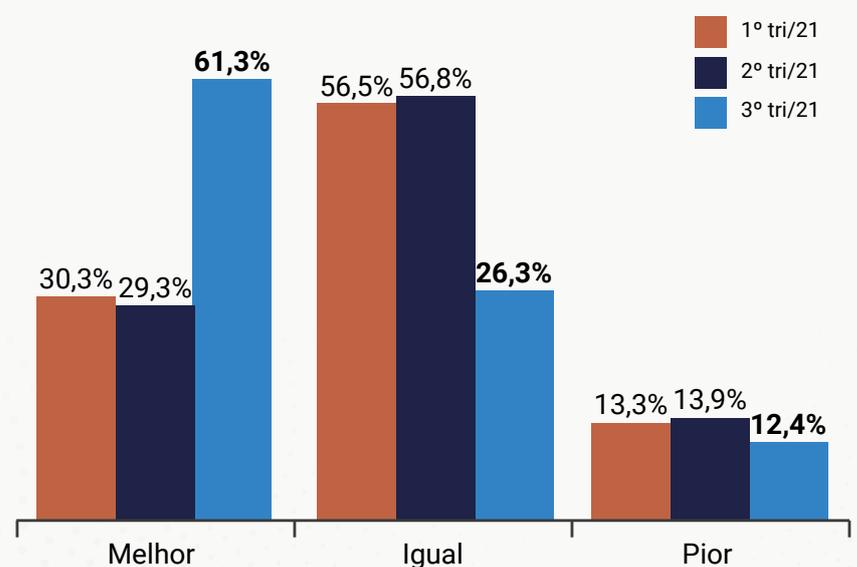
Expectativas dos pequenos negócios catarinenses para o 3º trimestre

Avaliação da economia brasileira para o 3º trimestre de 2021



Expectativa econômica

Quase dois terços (61,3%) dos empresários catarinenses acreditam que a economia brasileira vai ter um melhor desempenho no terceiro trimestre do ano – um número bem maior do que o registrado no trimestre anterior, quando observou-se que, mesmo com uma ligeira redução dos pessimistas, a maior transferência de confiança foram daqueles que anteriormente consideravam que a economia se comportaria igual aos outros trimestres.

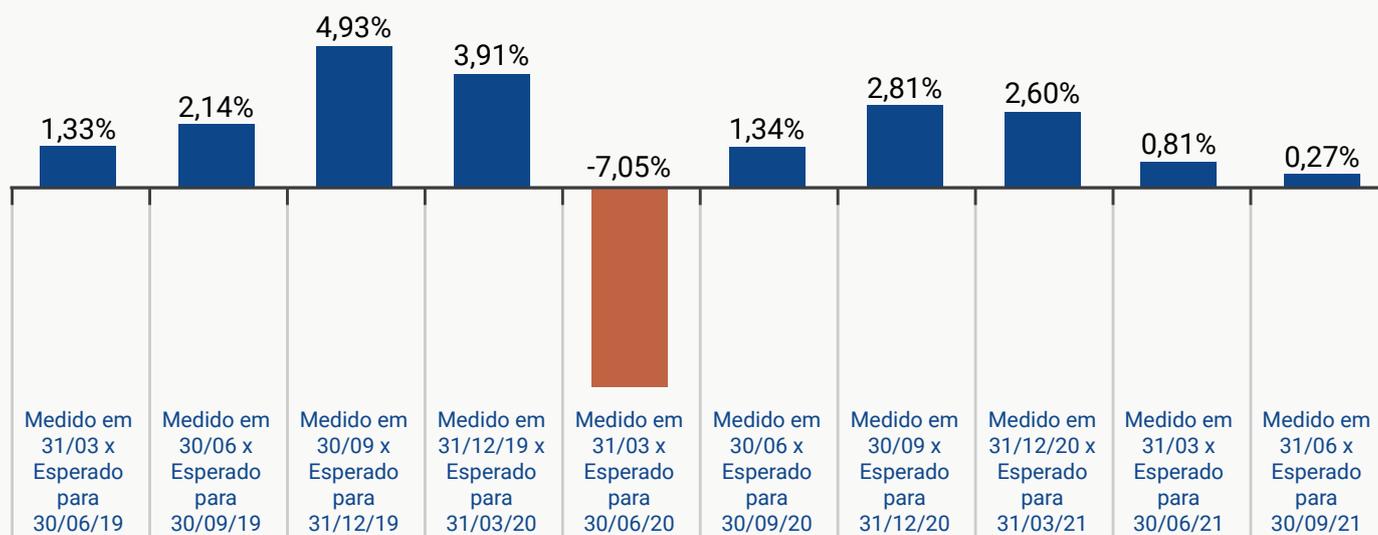


Questão de referência: Na sua opinião, no próximo trimestre (julho a setembro de 2021), comparado ao trimestre atual (abril a junho de 2021), a situação econômica do país estará:

EMPREGOS

Tendência conjuntural dos pequenos negócios

Variação na média de pessoas ocupadas - medido no trimestre x expectativa para o trimestre seguinte



Questão de referência: Pessoas ocupadas nos negócios:



DESTAQUES

SITUAÇÃO ATUAL (abril a junho de 2021)

- ▶ **Com mais de um ano de pandemia, o cenário revela sinais de recuperação.** Os dados para o segundo trimestre de 2021 apresentam recuperação nas atividades econômicas das empresas catarinenses, que registraram um aumento significativo em suas vendas, aumento nos custos que baixou o índice, além de aumento da lucratividade e da produtividade. Esses movimentos podem indicar a recuperação econômica do cenário pandêmico, tendência que se reflete no índice de situação atual de vendas – que chegou a performar **48,19 pontos**, um aumento de **89,8%** em relação ao trimestre anterior. Com relação aos setores da economia catarinense, os índices apontam que as indústrias vêm se fortalecendo, seguidas pelos setores de Serviços e Comércio.
- ▶ **Os pequenos empresários catarinenses ampliaram o capital financeiro a investir**, uma vez que o cenário da pandemia está em mudança positiva com a ampliação da campanha de vacinação em massa. O quantitativo de empresas que investiram, no período observado, foi superior ao do trimestre anterior, sendo 19,7% no 1º tri/21 e **30,3% no 2º tri/21**. Segue, portanto, como um indicador de confiança da retomada da economia por parte dos empresários, já que no 2º trimestre do ano de 2020, início da pandemia, esse quantitativo era de cerca de 10,2%.
- ▶ **As vendas por canais digitais chegaram a um ponto de declínio no período examinado.** No 1º trimestre do ano vigente, 71,5% das empresas do estado se utilizavam desses canais de venda, porém, atualmente, o índice de participação nas vendas dos canais digitais caiu para 57%. Isso pode indicar mais atenção aos atendimentos presenciais na medida em que o cenário mais grave da pandemia se demonstra em controle, graças ao progresso do programa de vacinação em massa da população e a redução das medidas de restrição de circulação das pessoas nas ruas.
- ▶ **A parcela de pequenas empresas que desejava investir em marketing digital realizou essa mudança e, agora, parece se concentrar na capilaridade das ferramentas disponíveis no meio digital.** Instagram, Facebook e WhatsApp ainda são as ferramentas mais utilizadas entre aqueles que utilizam os meios digitais para alavancar seus negócios, porém, em um mercado dinâmico e inovador das redes digitais, outras ferramentas também atraem o empresariado – como, por exemplo, os novos marketplaces de alcance global que estão entrando no mercado brasileiro.

- ▶ Acompanhando o aumento de 44,9% nas vendas e no faturamento dos PNEs, em análise do desempenho do fluxo de caixa, **apenas 14,3% dessas empresas registraram prejuízos no trimestre, sendo mais um indício de recuperação econômica**. Inclusive, 56,6% registraram lucro.
- ▶ No que tange à mão de obra, apesar de ainda tímido, **o movimento segue em crescimento nos postos de trabalho** – e agora mais lento. Com a retomada da confiança econômica, ocorre a criação de mais postos de trabalho entre as empresas catarinenses, o que reflete positivamente no saldo de empregos a nível nacional. **Os empresários apostam em novas contratações para o próximo trimestre, na ordem de 0,27% de aumento no quadro de colaboradores**.

EXPECTATIVAS (julho a setembro de 2021)

- ▶ **As expectativas para o próximo trimestre são positivas e os empresários têm sido bastante realistas em suas projeções**. Como exemplo, vemos que o desempenho esperado para o segundo trimestre de 2021 se confirmou: 42,6% tinham expectativas de um aumento nas vendas e 44,6% apuraram esse resultado. Para o 3º trimestre de 2021, espera-se um aumento ainda mais significativo de vendas, **68,6% superior ao mesmo trimestre de 2020, auge da pandemia, quando apenas 13,2% acreditavam no aumento de vendas e receita**.
- ▶ As compras tendem a aumentar no próximo trimestre, sendo que **51,2%** dos PNEs esperam comprar mais do que projetavam entre os meses de janeiro e março de 2021.
- ▶ O indicador de produtividade reforça a confiança dos empresários em suas previsões. Para o segundo trimestre, apenas 39% esperavam aumento de produtividade, e o índice, de fato, foi de 36% – valor bastante próximo. Para o próximo trimestre, com o esperado crescimento de vendas e faturamento, a expectativa é de aumento da produtividade, que deve alcançar **62,4%** dos PNEs nesse movimento de crescimento.
- ▶ Os empresários detectam melhora na economia brasileira e passam a crer que sua produtividade e suas vendas alavancarão e, para isso, investimentos também precisarão ser feitos. **A expectativa para o próximo trimestre é de que 35,2% dos empresários façam investimentos, número 16,2% superior ao investido neste segundo trimestre**.
- ▶ **Quase 2/3 dos pequenos empresários catarinenses (61,3%) acreditam que a economia brasileira vai melhorar no terceiro trimestre do ano, um número bem superior ao registrado no trimestre anterior; já outros 26,3% não esperam uma piora da economia e acreditam em um cenário estável, sem mudanças, ou seja, de manutenção da condição atual de estagnação e/ou mínimo crescimento**.